



DBZ-19080002020400 Seat No. _____

M. Com. (Sem. II) Examination

July – 2022

Marketing Management

(New Course)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

1 બજાર વિભાજન એટલે શું ? બજાર વિભાજનના આધારોની ચર્ચા કરો. 20

અથવા

1 લઘુ માર્કેટિંગ પર્યાવરણ અને વિશાળ માર્કેટિંગ પર્યાવરણને અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો. 20

2 પેદાશ જીવન ચક્રના તબક્કાઓ સવિસ્તર સમજાવો. 20

અથવા

2 કિંમત નિર્ધારણના ઉદ્દેશો સમજાવી. પેદાશની કિંમત નીતિને અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો. 20

3 માર્કેટિંગ ચેનલ એટલે શું ? વિતરણ શૃંખલાના નિર્ણયને અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો. 15

અથવા

3 છૂટક વેપારી અને જથ્થાબંધ વેપારીએ લેવાના બજાર નિર્ણયોની ચર્ચા કરો. 15

4 અભિવૃદ્ધિ મિશ્ર એટલે શું ? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના મુખ્ય ઘટકોની ચર્ચા કરો. 15

અથવા

4 ટૂંકનોંધ લખો : 15

(1) જાહેરાત અંદાજપત્ર

(2) પ્રસિદ્ધિ અને લોક સંપર્ક.

ENGLISH VERSION

1 What do you mean by market segmentation ? Discuss various bases of market segmentation. **20**

OR

1 Explain factors affecting to micro marketing environment and macro marketing environment. **20**

2 Explain various stages of product life cycle in detail. **20**

OR

2 Explain the objectives of pricing and explain the factors affecting product prices. **20**

3 What is marketing channel ? Explain factors affecting decision of Distribution Channel. **15**

OR

3 Discuss marketing decision taken by retailer and wholesaler. **15**

4 What do you mean by promotion mix ? Discuss promotion mix tools. **15**

OR

4 Short note : **15**
(1) Advertising budget
(2) Publicity and Public relation.